

## Promocja zagraniczna MŚP

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty obejmujące działania ukierunkowane na wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorców MŚP na rynkach międzynarodowych.

**Termin składania wniosków:** od 16 października 2023 r. do 30 listopada 2023 r., godz. 16:00.

Brak minimalnej i maksymalnej wartości projektu.

Poziom dofinansowania: do 50%.

### **Kto może złożyć wniosek:**

Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), które wpisują się w jeden z następujących sektorów gospodarki:

- Sektor medyczny i farmaceutyczny
- Sektor budowy i wykańczania budowli
- Sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki
- Sektor zielonych technologii (w tym OZE, GOZ)
- Sektor IT/ICT
- Sektor przemysłu kreatywnego
- Sektor kosmetyczny
- Sektor maszyn i urządzeń
- Sektor meblarski
- Sektor motoryzacyjny
- Sektor pojazdów szynowych
- Sektor statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- Sektor wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania
- Sektor lotniczo-kosmiczny
- Sektor spożywczy.

**Na co można otrzymać dofinansowanie:**

1) udział wnioskodawcy w targach ze stoiskiem narodowym w charakterze wystawcy- przynajmniej 1 z tych, które wskazane są na liście (w załączniku)- pomoc publiczna

2) wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem wnioskodawcy w targach w charakterze zwiedzającego lub konferencjach branżowych w czasie trwania misji- pomoc de minimis.

3) kampanie promocyjne- pomoc de minimis.

4) usługi zewnętrzne (pomoc de minimis):

- produkcji i emisji spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących
- markę/ofertę/produkt przedsiębiorcy będący przedmiotem projektu;
- opracowanie elektronicznych katalogów lub broszur informacyjnych;
- reklamy w mediach targowych;
- kosztów zagranicznej reklamy elektronicznej (w tym dystrybucja katalogów i broszur)
- w branżowych kanałach informacyjnych;
- przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (włącznie z prowadzeniem analogicznych działań
- w kanale mobilnym) w tym:
  - \_ działań za granicą z wykorzystaniem reklamy internetowej, e-mailingu i innych form
  - \_ internetowej dystrybucji komunikatów marketingowych i promocyjnych,
  - \_ działań SEM/SEO, na platformach aukcyjnych, zakupowych, marketplace'ach typu B2B, B2C i B2G,
  - \_ prowadzenia bloga,
  - \_ prowadzenia kanału w serwisach streamingowych w języku obcym (np. youtube).

5) koszty pośrednie- stanowią 7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu:

- opłata rejestracyjna dotycząca udziału w targach;
- rezerwacja miejsca wystawowego na targach;
- wpis do katalogu targowego;
- transport i ubezpieczenie eksponatów;
- biletów wstępu na wydarzenia targowe oraz wydarzenia towarzyszące targom tj.
- kongresy, konferencje, seminaria;
- organizacja pokazów, prezentacji i degustacji.

**Koszty które się kwalifikują w ramach tych kategorii to:**

1) koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie;

2) koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej:

- diety,
- ubezpieczenia uczestników podróży na czas wyjazdu służbowego,
- uzyskanie niezbędnych wiz,
- zakup noclegu,
- transport w tym zakup biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych, promowych lub wynajem lub wykorzystanie samochodu jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce docelowe, oraz wymagane opłaty dodatkowe, w tym za bagaż i nadbagaż, wybór miejsca w samolocie, parking, winiety, przejazd autostradą lub inną płatną drogą lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację miejscową;
- dojazdów środkami komunikacji miejscowej lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację.

3) koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych;

4) koszty pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu).

Wydatki są kwalifikowalne wyłącznie w zakresie i przez okres, w którym odbywają się targi z uwzględnieniem czasu niezbędnego do przygotowania stoiska i jego demontażu po zakończeniu targów.

**Ważne informacje dotyczące projektu:**

1. **Nie dopuszcza** się misji wyjazdowej bez udziału w wydarzeniu targowym, polegającej wyłącznie na organizacji spotkań.
2. **Nie dopuszcza** się organizacji wyjazdowej misji gospodarczej w czasie oraz bezpośrednio po zakończonym udziale wnioskodawcy w targach w roli wystawcy, jeśli misja ta dotyczy udziału w tym samym wydarzeniu targowym, w którym wnioskodawca wziął udział w roli wystawcy.

3. Projekt dotyczy promowania zdefiniowanej marki produktowej. **Marka produktowa to** nazwa, symbol, wzór, znak graficzny lub ich kombinacja stworzona w celu oznaczenia i odróżnienia produktów lub usług Wnioskodawcy od innych występujących na rynku.
4. Firma pod marką produktową wskazała jako **przedmiot projektu**:
  - a) określony (zdefiniowany) produkt/ określoną (zdefiniowaną) usługę, lub
  - b) grupę produktów należących do serii/linii/gamy
5. Firma **prowadziła działalność eksportową** i wykazała przychody netto ze sprzedaży produktów tj. towarów i usług na eksport za dwa kolejne lata obrachunkowe w okresie poprzedzającym rok złożenia wniosku o dofinansowanie.
6. Firma powinna wskazać, że **docelowy przychód ze sprzedaży** na eksport produktów wskazanych we wniosku **przewyższy poziom dofinansowania**.
7. W ramach oceny sprawdzimy czy firma obligatoryjnie:
  - **ponosiła nakłady na działalność badawczo-rozwojową** w ciągu ostatnich trzech lat obrotowych przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, co znajduje potwierdzenie w złożonym do GUS sprawozdaniu o działalności badawczo-rozwojowej PNT-01 za co najmniej jeden rok we wskazanym okresie, załączonym do wniosku, lub
  - **wdrożył innowacje produktowe lub w procesach biznesowych** w ciągu ostatnich trzech lat obrotowych przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, co znajduje potwierdzenie w złożonym do GUS sprawozdaniu o innowacjach PNT-02 załączonym do wniosku.

#### Kryteria rozstrzygające:

1. Marka produktowa została nagrodzona/wyróżniona w konkursie lub ujęta w rankingu branżowym na arenie międzynarodowej (Polska może być członkiem organizacji przyznającej nagrodę/wyróżnienie) co zostało potwierdzone oficjalnymi wynikami.
2. Firma zgłaszała regularnie (tzn. do co najmniej 3 edycji w okresie ostatnich pięciu lat) produkty pod marką produktową wskazaną we wniosku o dofinansowanie do udziału w wydarzeniu targowym w charakterze wystawcy, co zostało potwierdzone wpisami do katalogów targowych lub innymi dokumentami wystawionymi przez organizatora targów.
3. Wnioskodawca brał udział w międzynarodowych zamówieniach publicznych lub realizował te zamówienia również jako podwykonawca, co zostało potwierdzone referencjami lub innym dokumentem wystawionym przez zamawiającego, np. podziękowania za udział w projekcie.
4. Firma w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym **uzyskała obligatoryjnie przychody netto ze sprzedaży produktów na eksport w wysokości co najmniej 30%** przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług.

W oparciu o wykazane we wniosku o dofinansowanie kwoty:

- a) przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług oraz



b) przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport.

**Dodatkowo punktowane jest:**

- 1 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 35,00% do 39,99%,
- 2 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 40,00% do 44,99%,
- 3 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 45,00% do 49,99%,
- 4 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 50,00% do 100 %,
- 0 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 30,01% do 34,99%.